

디지털 마케팅 에이전시 (주)비주얼브랜드 기업소개서

Think Next Generation
Creating Optimized Brand Value
For More Brand Experience & Perception

WEB SITE · MOBILE APP (iOS/Android) · UI/UX DESIGN
DIGITAL AI MARKETING · IT BUSINESS CONSULTING

T 02.544.8040 F 02.6925.0354 M mcoh@visualbrand.com



VB

(주)비주얼브랜드

VISUALBRAND는

고객사의 니즈를 전략적 기획으로 풀어내어, 특별한 언어를 사용하지 않고 표현되는 광고 기법에 착안한 디자인과 최신 디지털 기술을 접목하여 개발합니다.

제품이나 서비스의 가치를 향상시키고 지속적으로 사랑 받기 위해 브랜드 전략을 기반으로 하는 디지털 마케팅, 광고 또는 홍보의 기법으로 생명력을 불어넣습니다.

(주)비주얼브랜드는 고객사의 성공적인 디지털 비즈니스 수행으로, 서비스 및 제품이 컨슈머로 하여금 더 많은 관심과 사랑을 받을 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

회사명 (주)비주얼브랜드 (Visualbrand Co.,Ltd.)

대표이사 오민철

설립일 2005년 5월 18일

직원수 20명

자본금 1 억원

주소지 서울시 마포구 양화로 64, 8F (서교동, 서교제일빌딩)

주분야 웹 사이트 / 모바일 앱 구축 및 운영
UX 컨설팅을 기반으로 하는 UI 디자인 제작
디지털 마케팅 대행 (유튜브, SNS 채널 마케팅 대행)
광고 및 모션 바이럴 영상 제작 대행
영국, 일본 등 글로벌 전자상거래 (E-Commerce) 진행

웹사이트 <https://www.visualbrand.com>

대표전화 02) 544-8040

팩스번호 02) 6925-0354

(주)비주얼브랜드는 고객사의 온라인 비즈니스 구축과, 마케팅 광고 영역까지 통합 서비스를 제공합니다.

웹 사이트, 모바일 앱 구축 및 운영 (인프라 구축 컨설팅)

디지털 비즈니스의 기본이 되는 웹 사이트 및 앱 구축에 대한 전략적 컨설팅을 제공하며, 안정적으로 프로젝트를 완수합니다.

또 인프라 구축 컨설팅을 제공하여 보안 등 안정적 운영을 지원합니다.

- 웹 & 앱 구축 전략 컨설팅
- UI/UX 컨설팅 및 디자인
- 클라우드 인프라 환경 구축
- 보안 및 안정적 시스템 운영

디지털 마케팅, 광고 기획 및 운영

고객사의 디지털 비즈니스를 이해하고, 전문적이고 전략적인 방법론을 적용하여 성공적인 마케팅 및 광고를 진행합니다.

이는 브랜드 인지도 상승과 매출 증대에 직접적인 효과를 가져다 줍니다.

- 마케팅 전략 도출
- 미디어 선정 및 광고 기획/집행
- SNS & 바이럴 마케팅 기획/진행
- 광고/마케팅 결과 분석/결과 보고

유튜브 홍보 영상 및 모션 그래픽 제작

전문 시나리오 기획을 통한 유튜브 및 홍보 영상 제작과 웹 사이트에 포함되는 모션 그래픽 영상을 제작합니다.

스토리텔링을 기반으로하는 SNS 바이럴 광고 등 아이디어의 시작부터 완성까지 원-스탑 서비스를 제공합니다.

- 매체 목적에 맞는 영상 기획
- 영상 시나리오 작성 및 수정
- 웹 드라마 형식의 스토리 개발
- 영상 촬영 및 편집 후 업로드

UX/UI PROJECT

CLIENT : 도시바 일렉트로닉스 코리아

도시바 일렉트로닉스 코리아 오피셜 사이트 구축 및 운영

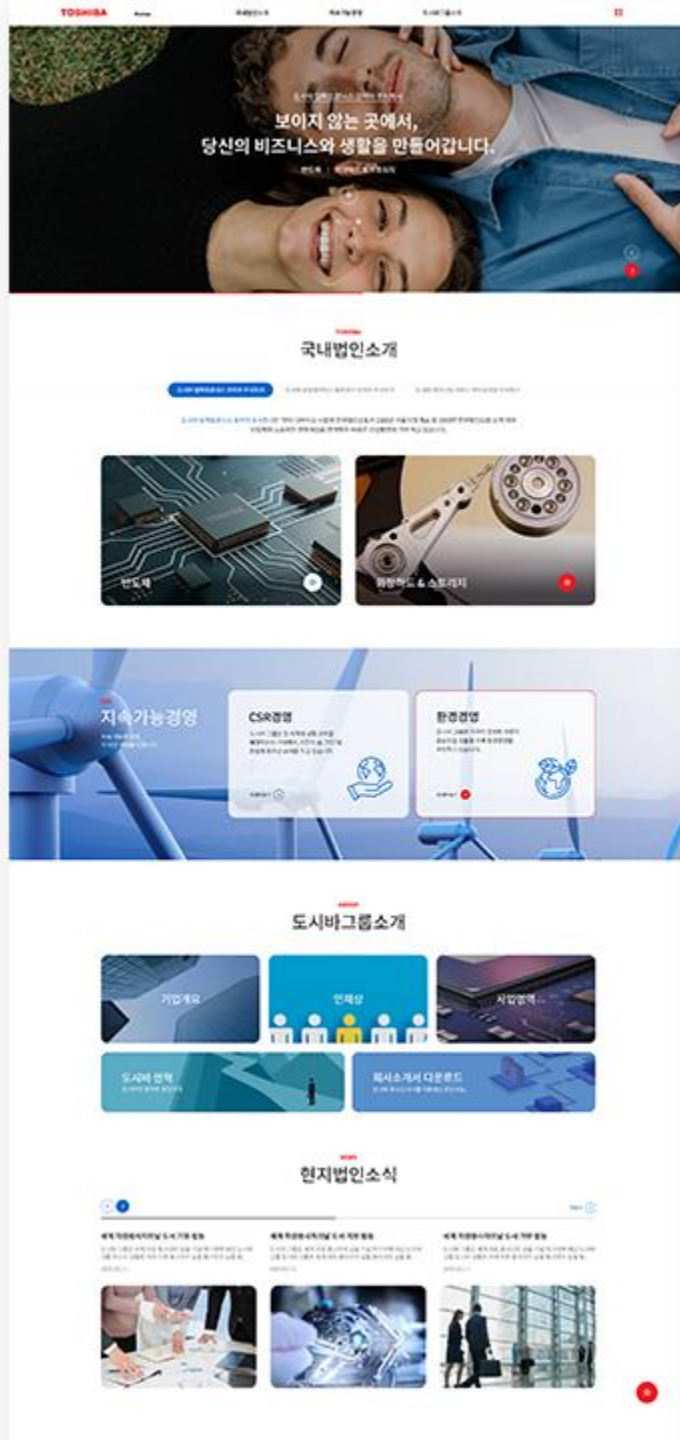
SUMMARY

도시바 일렉트로닉스 코리아 오피셜 사이트 구축

IMPLICATIONS

1950년대 트랜지스터 제품을 시작으로 반세기에 걸쳐
최첨단의 반도체 및 스토리지 시장을 리드하고 있는
도시바 코리아의 기업 사이트를 구축하였습니다.
새로운 글로벌 도시바 이미지와 브랜드 아이덴티티를
잘 보여줄 수 있도록 이미지 디자인을 반영하였으며,
국내법인 소개에 충실한 사이트로 리뉴얼 구축하였습니다.

BRIEF 2025





도시바 글로벌커머스솔루션즈 코리아 주식회사

도시바 글로벌커머스솔루션즈 코리아 주식회사는 도시바 그룹의 글로벌 커머스 솔루션 사업부인 도시바 글로벌 커머스솔루션즈 코리아 주식회사의 한국 법인입니다. 도시바 그룹의 글로벌 커머스 솔루션 사업부인 도시바 글로벌 커머스솔루션즈 코리아 주식회사는 도시바 그룹의 글로벌 커머스 솔루션 사업부인 도시바 글로벌 커머스솔루션즈 코리아 주식회사의 한국 법인입니다.

대표이사	도시바 글로벌커머스솔루션즈 코리아 주식회사 대표이사	대표이사	도시바 글로벌커머스솔루션즈 코리아 주식회사 대표이사
대표이사	도시바 글로벌커머스솔루션즈 코리아 주식회사 대표이사	대표이사	도시바 글로벌커머스솔루션즈 코리아 주식회사 대표이사
대표이사	도시바 글로벌커머스솔루션즈 코리아 주식회사 대표이사	대표이사	도시바 글로벌커머스솔루션즈 코리아 주식회사 대표이사

전문 사업 영역

POS 시스템 POS System

도시바는 다양한 POS 시스템을 제공합니다. 다양한 POS 시스템을 제공하는 도시바는 다양한 POS 시스템을 제공합니다. 다양한 POS 시스템을 제공하는 도시바는 다양한 POS 시스템을 제공합니다.

01 가스 및 현탁식물

도시바는 다양한 가스 및 현탁식물 시스템을 제공합니다. 다양한 가스 및 현탁식물 시스템을 제공하는 도시바는 다양한 가스 및 현탁식물 시스템을 제공합니다.



02 식료품점

도시바는 다양한 식료품점 시스템을 제공합니다. 다양한 식료품점 시스템을 제공하는 도시바는 다양한 식료품점 시스템을 제공합니다.

03 레스토랑 & 식품 서비스

도시바는 다양한 레스토랑 & 식품 서비스 시스템을 제공합니다. 다양한 레스토랑 & 식품 서비스 시스템을 제공하는 도시바는 다양한 레스토랑 & 식품 서비스 시스템을 제공합니다.



04 특수 소매

도시바는 다양한 특수 소매 시스템을 제공합니다. 다양한 특수 소매 시스템을 제공하는 도시바는 다양한 특수 소매 시스템을 제공합니다.

위치안내



환경경영

도시바 그룹은 환경경영을 최우선 과제로 삼고 있습니다. 환경경영을 최우선 과제로 삼고 있는 도시바 그룹은 환경경영을 최우선 과제로 삼고 있습니다.

"사람과 지구의 내일을 위해"



도시바 그룹은 환경경영을 최우선 과제로 삼고 있습니다. 환경경영을 최우선 과제로 삼고 있는 도시바 그룹은 환경경영을 최우선 과제로 삼고 있습니다.

환경기본방침

도시바 그룹은 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다. "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있는 도시바 그룹은 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다.

환경경영의 목표는 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다. "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있는 도시바 그룹은 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다.

환경경영의 목표는 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다. "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있는 도시바 그룹은 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다.

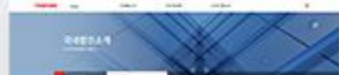
환경경영의 목표는 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다. "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있는 도시바 그룹은 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다.

환경경영의 목표는 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다. "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있는 도시바 그룹은 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다.

환경 비전 2050

도시바 그룹은 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다. "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있는 도시바 그룹은 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다.

"도시바 그룹은 지구와 조화된 인류의 행복한 생활을 위해 **환경경영**을 추진하고 있습니다."



사회적헌장



도시바의 그린 컴팩트



일하는 시간과 휴식



CSR경영

도시바 그룹은 지속 가능한 경영을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있는 도시바 그룹은 "사람과 지구의 내일을 위해"라는 비전을 가지고 있습니다.



UX/UI PROJECT
CLIENT :: 휴머슨

타스온 마케팅 자동화 툴 UX/UI 개선 구축

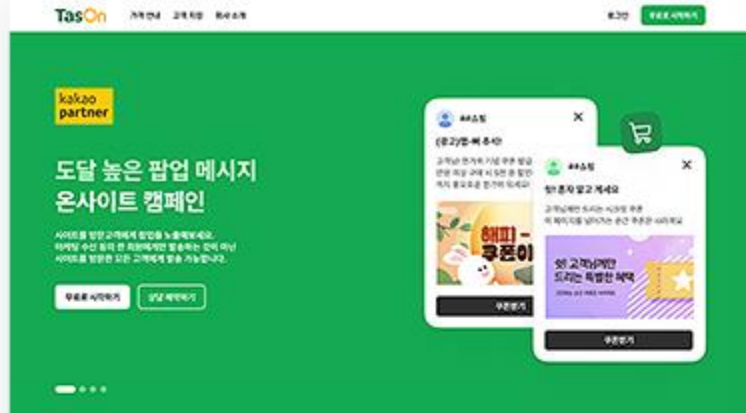
SUMMARY

타스온 마케팅 자동화 솔루션 UX/UI 개선 프로젝트

IMPLICATIONS

타스온은 커머스 마케팅 자동화를 실현하는 솔루션으로, 마케팅 자동화에 대한 정보와 사용자 하여금 CTA (call to action)를 받을 수 있는 랜딩페이지의 필요성을 느껴, 회원가입부터 자동화 설정 및 이용까지 일관된 사용자 경험을 제공하도록 리뉴얼 구축하였습니다.

BRIEF 2025



TasOn
환영합니다! 타스온과 함께 매출상승을 경험하세요

200%
X 5.1

특정물 적당고 세로 시장

특수 고객 사례

비밀번호 찾기

매출을 올리지 못하면
요금을 받지 않겠습니다!

고객 매출 10% 상승 프로젝트

CRUP

월 매출 88% 상승
X5
전환매출 급상승

TasOn

kakao partner

도달 높은 팝업 메시지 온사이트 캠페인

사이드를 방문 고객에게 합의를 도움해보세요. 마케팅 수신 동의 한 회원에게만 발송하는 것이 아닌 사이트를 방문한 모든 고객에게 발송 가능합니다.

무료로 시작하기 | 상담 예약하기

최고의 기업이 타스온을 믿고 사용합니다

ECARD, GS SHOP, 한국수출

현대형상화보합, LANSAM, emo, LANSAM, 현대형상화보합

"무시 알림을 적시에 보내 고객의 관심을 끌 수 있었고, 웹사이트 방문자 수가 크게 늘었습니다."
최현수, 전자제품 판매업체 소속

"다양한 채널 활용 덕분에 다양한 고객층에 도달할 수 있었고, 인지도가 크게 향상되었습니다."

디지털 마케팅 플랫폼 TasOn

마케팅 자동화, 통합메세징, 통신 3사 타겟 마케팅, 빅데이터 분석, AI 상품 추천까지 한번에

도입 문의 | 상담 예약하기

대시보드
회원 유입, 가입, 매출, 캠페인 리포트 정보를 한 눈에
방문 현황부터 회원, 매출, 캠페인 정보까지 데이터 대시보드 제공
비로가기 >

통합 메시지
웹사이트, 앱 알림, 친구톡, 푸시, 텍스트, ASP
방문한 메시지 채널을 하나의 플랫폼에서 통합 관리
비로가기

통신 3사 타겟 마케팅
SKT - KT - LGU+ 통신 3사
국내 유망 통신 3사 고객에게 도달할 개인별 맞춤형 채널 및 효과 분석까지
비로가기

마케팅 자동화

kakao partner

쇼핑몰 고객 이탈 방지 & 구매 유도 자동화 솔루션

전문 마케팅 솔루션을 활용하여 고객 이탈을 방지하고 구매 유도를 자동화하여 매출을 극대화합니다.

도입 문의 | 상담 예약하기

매출을 올리지 못하면
요금을 받지 않겠습니다!

500여개 전문 판매업의 자동화 기능을 쉽고 천재에 무료로 이용하세요

로그인 | 회원가입

이메일
이메일 주소를 입력해주세요

비밀번호
비밀번호를 2회 이상 입력해주세요
비밀번호를 확인했습니다

로그인

TasOn
환영합니다! 타스온과 함께 매출상승을 경험하세요

빠르고 안정적인 대량발송
안정적인 대량 발송 시스템으로 대규모의 고객에게 메시지를 전달하여 시간과 비용을 절감하세요.

가이드 보기 | 서비스 둘러보기

설치하기

Mission 2.
1분, 채널 등록
채널을 간편하게 등록하면 고객에게 가장 효율적인 채널로 마케팅할 수 있습니다

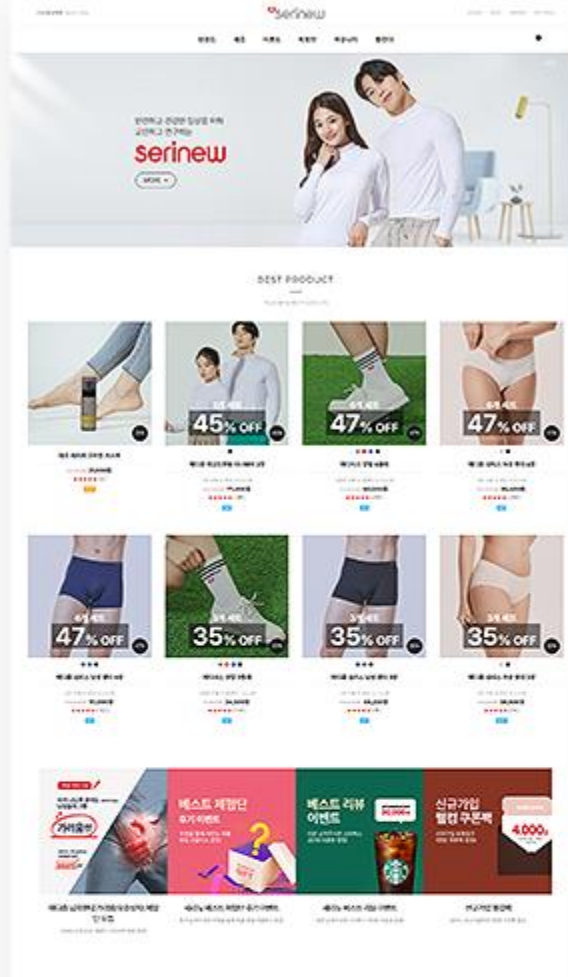
일송글로벌 세리뉴 브랜드 커머스 사이트 구축

SUMMARY

세리뉴 브랜드 커머스 사이트 구축

IMPLICATIONS

안전하고 건강한 일상을 위해 고민하고 연구하는 브랜드 '세리뉴'의 제품 촬영, 상세 페이지 기획/제작, 제품 구성, 주요 정책 등 디지털 브랜드 이미지를 생성하였으며, 많은 후기 정보를 제품 카테고리과 연계하여 효율적으로 노출하는데 중점을 두었습니다.



세리뉴 기술력 소개

세리뉴의 기술력은 "정직과 검증"입니다.

세리뉴가 목표로 하는 기술은 객관적인 검증방식으로 합리하게 증명하는 세계가 세리뉴의 기술의 가치를 증명하고, 전문성 지식이 적용된 최고의 기술 노력을 반영합니다.

일송글로벌의 오랜 섬유 제조 기술이 바이오 기술과 나노 기술을 접목했습니다.

일본 특허받은 회사와의 협업

최적 바이오 솔루션을 제공하는 독일 카이얼라 기업과 MOU 체결

일송글로벌의 섬유 기술력 Serinew

RED DIAMOND 메디움은 세계적 섬유유리재단 AATCC 세탁100회, 피부사상균 AATCC 세탁20회, KSJ 세탁50회 한차례 테스트에서 중식검을 최고등급을 받은 프리미엄 고기능성 제품입니다.

한디 테스트 피부사상균 무증, AATCC 다극염색시험, KSJ 고염염색 시험법 피부사상균을 고품질 양모로 세공을 다하게 염색하여도 염색이 잘 일어나지 않는 특성을 가지고 있습니다. 이러한 옷의 양모는 미생물과 접촉할 수 있으며, 옷은 세균이나 곰팡이 때문에 다양한 피부염을 일으키는 것을 방지해 준다는 것입니다. 전 세계 연구 용역 20-25% 정도가 피부사상균에 의한 피부염을 일으키는 것으로 밝혀져 있습니다.

백신으로 불리기도, 감염하는 피부에 패치, 스티치, 패치, 스티치구멍, 상처, 손톱을 긁는 등 다양한 피부염을 유발하기도 합니다.

백일암의 나노가 섬유제품으로 개발되는 사례는 없습니다.

나노 기술은 소재를 이용한 차세대 차세대, 양생소재를 이용한 보습제, 나노구멍 형성제로 수축을 방지하는, 세척-내구성 높은 환경에서 변형 없이 사용할 수 있는 새로운 섬유제품 개발에 노력을 기울이고 있습니다.

화장품, 생화학제품의 개발을 준비하고 있습니다.

이름 기반으로 한미, 일본, 중국, 미국, 유럽에 제품 개발을 위한 파트너십을 맺고 있으며, 새로운 기술을 통해 고객에게 더 나은 제품을 제공하고 있습니다. 글로벌 마케팅 활동으로 세계적으로 진출하는 세리뉴가 기대됩니다.



그래서 메디즘은.

스킨골프는 물론,
필드에 나갈때도.



코트에서
게임을 즐기때도.



땀이 많이 나는
등산에도.



배 높을 수 없는
필수 아이템입니다.

아전 분들이라면, 메디즘 센터를 만나보세요.



모양으로 고쳐주는 분

등산으로 인한 소근육 변화에
특별한 효과를 주는 등산복



"Serinew"

독일 카이엘과 기술제휴로
질염균과 냄새를 무력화 하는,
세리뉴 메디즘 실리스 팬티.



여성의 감각이라 부르는 질염은,
대표적인 공방이균 질환입니다.

30억 종 이상의 미생이 공생한다는 질염,
항아미균으로 밀려난 공방이균이 균이 밀려나네



"Serinew"
독일 카이엘과 기술제휴로
차이선(LRP 200+)과 냄새를
차단하는
세리뉴 메디즘 이너웨어



죽는 것보다 심은 피부노화
주름, 기미, 상한 피부 예방까지
가능한 메디즘 메디즘 이너웨어
메디즘 이너웨어 메디즘 이너웨어 메디즘 이너웨어



모두가 다 아는
피부노화 원인 자외선
자외선 차단제 사용이 어려운
피부노화 예방 메디즘 이너웨어



냉해되고 옷까지 땀도는
여름속의 시원함
공방이균 차단, 유해물질 차단
효과가 뛰어난 메디즘 이너웨어



serinew
Medism Inner Wear

serinew
Medism Inner Wear



그냥 이너 말고,
기능성 이너웨어
세리뉴 입으세요



Why we made this

왜 만들었을까요?

이제까지 없었던 가벼우, 시원, 탄력있는 기능성 이너웨어
공방이균 차단, 유해물질 차단, 방취, 방진, 방염, 방곰팡이
효과가 뛰어난 메디즘 이너웨어



특히법은 세리뉴 기능성 원사



1인칭에 무료 44라인
독일 기술력의 정점
MAYER & CIE 환경친화적 제조

MAKER COMPANY에서 생산된 원사를 통해
제조된 메디즘 이너웨어는 뛰어난 성능을 자랑합니다.



Mayer & Cie
MAYER & CIE

44개지가 만들어 내는
신크림 보다 4배 강력한
UPF 200+

50만 마리 UV-B를 차단하는 메디즘 이너웨어
피부를 지키는 메디즘 이너웨어



세리뉴 메디즘 이너웨어



Serinew Proposal Event
세리뉴
상품 제안 이벤트

세리뉴의 특허 기술인 원고, 환경친화적 기술로
건강한 일상을 위한 다양한 제품을 제안해 주세요.
참석한 아이들에게는 메디즘 이너웨어는 본계는 소정의 상품을 드리며,
내부 실사를 거쳐 제품으로 선보이겠습니다.

이벤트 안내

세리뉴의 기술력으로 이번 제품을 만들어주세요!



· 평소 상품 기획에 사안 제안서
· 평소 아이디어가 많으신 분
· 메디즘 이너웨어 제품을 개발에 관심이 있으신 분
· 누구나 참여가 가능합니다

참여방법

- 01 로그인
- 02 상품 제안 게시함에 제안 내용 작성
· 회사 상품에 관심이 많은 내로 많이 구매해 주세요.
· 상품 개발에 관심이 많고, 그 분야에 대해 주저하지 말고,
· 메디즘 이너웨어 제품을 개발에 관심이 있으신 분께
· 메디즘 이너웨어 제품을 개발에 관심이 있으신 분께
- 03 내부 심사



상품제안 하기가기

BRAND STORY

BRAND STORY

안전하고 건강한 일상을 위해 고민하고
연구하는 브랜드 Serinew



HOW STARTED

HOW STARTED

많은 및 영웅들이 한번 제품을 선보이기로
결심하는 회사입니다.

Serinew
독일 카이엘과 기술제휴로
차이선(LRP 200+)과 냄새를
차단하는
세리뉴 메디즘 이너웨어

독일 카이엘과 기술제휴로
차이선(LRP 200+)과 냄새를
차단하는
세리뉴 메디즘 이너웨어

Serinew
독일 카이엘과 기술제휴로
차이선(LRP 200+)과 냄새를
차단하는
세리뉴 메디즘 이너웨어

독일 카이엘과 기술제휴로
차이선(LRP 200+)과 냄새를
차단하는
세리뉴 메디즘 이너웨어

VISION

VISION

UX/UI PROJECT

CLIENT :: 세브란스병원

세브란스병원 하남정밀의료센터, 행동발달증진센터 사이트 구축 및 운영

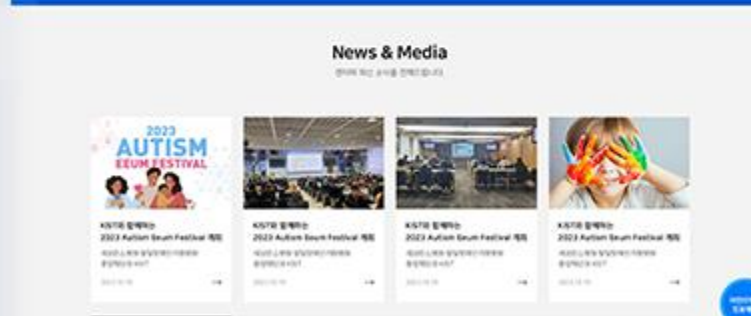
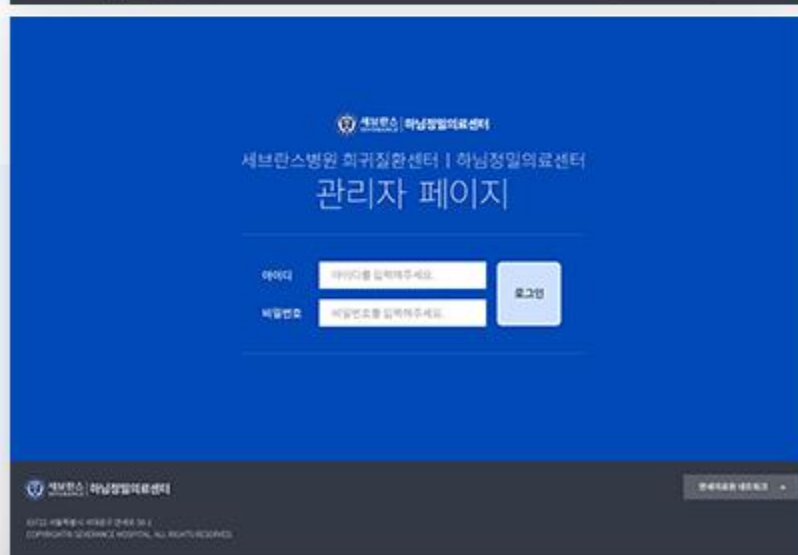
SUMMARY

세브란스 병원 의료센터 웹 사이트 구축 및 운영

IMPLICATIONS

하남정밀의료센터만의 전문성과 희귀질환 정보를 체계적으로 업로드, 검색, 학습이 가능한 BO (Back Office)를 구축하는데 중점을 두었습니다. 행동발달증진센터의 전문 프로그램 소개와 함께 미디어 자료를 바로 확인할 수 있도록 정보 제공에 중점을 두었습니다.

BRIEF 2025



AD/MARKETING PROJECT

CLIENT : 뮤즈집

뮤즈집 브랜드 광고 마케팅 운영

SUMMARY

집으로 찾아가는 박물관 - "뮤즈집"

IMPLICATIONS

뮤즈집은 '집으로 찾아가는 박물관 (뮤지엄+집)', 테마별 콘텐츠에 대한 박물관의 통합적 경험 (.zip) 제공을 목적으로 전문 큐레이터가 사람사는 이야기를 역사 체험 키트를 통해 전달합니다.

실제 유물, 재현물, 관련 자료를 통해 직접 만져보고 경험하며 상상하는 구독형 콘텐츠 뮤즈집은 현세대가 공감하는 주제에 대한 뮤즈집 박스 구성을 통해 실제 박물관 방문을 유도, 신개념 박물관 서비스化 Mass (Museum as a Service)를 구현하고자 합니다.

BRIEF 2025



#001

성공한 덕후, 박물관의 시작



#002

대한민국 만세!



이런 사람에게 추천해요!

Recommend



역사와 문화를 좋아하는
청소년



자녀 교육에 관심이 많은
학부모



역사와 문화를 교육하는
선생님



국내 역사, 문화를 홍보하는
예술 문화 기관



역사와 콘텐츠를 열정적인
역사 덕후님



AD/MARKETING PROJECT

CLIENT : 후라코라

후라코라 브랜드 광고 마케팅 운영

SUMMARY

후라코라 코스메틱 구축 및 광고, 마케팅 운영

IMPLICATIONS

일본 코스메틱 브랜드 후라코라 세럼 제품의 한국내 판매 채널에 대한 광고, 마케팅 활동을 진행하였습니다. 각 제품의 특징점을 잘 보여줄 수 있는 디자인 운영과 SNS 채널을 개설하고 다양한 콘텐츠를 기획 운영하면서 광고를 집행하였습니다.



NHN KCP 모바일 웹 사이트 구축

SUMMARY

NHN KCP 모바일 웹 사이트

IMPLICATIONS

스토리텔링 - 사이트 전반 메뉴를 설명하는데 있어 스토리텔링을 부여하여 통일된 흐름이 느껴질 수 있도록 하였습니다.

동적 인터렉션 - 각 콘텐츠에도 스토리를 부여하고, 디자인적으로 동적인 인터렉션을 부여하여 시각적 흐름이 느껴질 수 있도록 하였습니다.

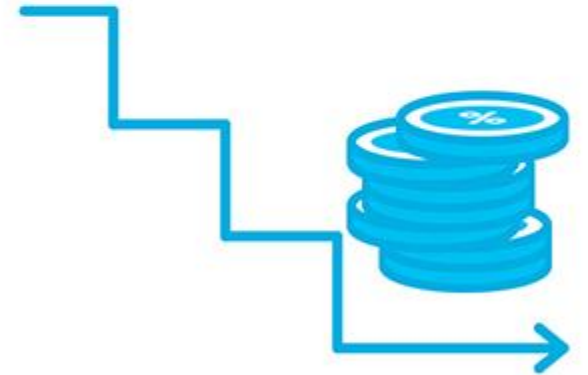
덱스의 최소화 - 각 메뉴 화면을 탐색하는데 있어 몰입도가 깨지지 않도록 덱스를 최소화 하였습니다.



가맹점 매출 증가를 돕는 NHN KCP의 맞춤 서비스

신규 가맹점 0.3% 수수료 지원
가입비 면제
당일 신청, 당일 오픈(바로오픈)
가입비 면제 서비스는 특정 호스팅사에 한해 제공

수수료 이용하기



모든 호스팅사 연동, 다양한 간편결제 제공부터 PAYCO 마케팅까지

창업 준비로 바쁘신 대표님께
원하시는 서비스를 연결합니다.



국내 모든 간편결제 One-stop 제공



One source Multi-use

국내 최대 결제 플랫폼 NHN KCP에서
모든 간편결제 One-stop 제공

서비스 이용하기

NHN KCP

PG 신규신청

PG 신규 신청을 완료하시면
담당자 확인 후 계약이 진행됩니다.



사업자 정보 입력

회사명 (상호)

회사명 (상호)을 입력해 주세요

사업자 유형

선택하세요

사업자 등록번호

사업자 등록번호를 입력해 주세요

다음

PG 신규 신청을 완료하시면
담당자 확인 후 계약이 진행됩니다.

PG 신규 신청이 완료되었습니다.
빠른 시간 안에 연락드리겠습니다.

확인

NHN KCP

PG 신규신청

PG 신규 신청을 완료하시면
담당자 확인 후 계약이 진행됩니다.



결제 서비스 선택 및 약관 동의

결제 서비스 선택

신용카드 ON OFF OFF

가상계좌 ON OFF OFF

기타서비스 (상품권, ARS전화결제 등) OFF

에스크로 서비스 선택

계좌이체 ON OFF OFF

전체 동의

- 개인 정보 수집 및 이용에 관한 동의사항
- 개인 정보 제공 및 위탁에 관한 동의사항
- 에스크로 서비스 이용에 관한 동의사항

이전

신청하기

개인정보취급방침

이용약관

NHN한국사이버결제㈜

사업자번호 113-65-21083 대표 박근석

NHN KCP

안전한 결제
편리한 생활

든든한 결제 파트너로서
NHN KCP의
전진은 계속됩니다.

NHN KCP 대한민국 NO.1 전자결제 시장을 이끌어갑니다.

NHN KCP는 전자결제 서비스로 인터넷 상거래 시장에
찾발을 내딛던 이래, 전자금융산업의 발전과 함께
결제 시장에서 선도적인 역할을 수행해 오고 있습니다.



NHN KCP

쉽고 빠른
전자결제 서비스의 미래

대한민국 NO.1
결제 산업을 이끌어 갈
여러분을 기다립니다.

채용문의
recruit@kcp.co.kr

NHN KCP의 인재상을 소개합니다.



CREATIVITY

자신의 분야에서 최선과 최고를 지향하고
개인의 역량을 끊임없이 개발하고
창의적이며 다양성을 지닌 분

AJ파크 기업 웹 사이트 구축/반응형

SUMMARY

AJ파크 기업 웹 사이트 구축

IMPLICATIONS

AJ파크의 새로운 기업 비전을 담은 반응형 웹 사이트를 구축하였습니다.

기업소개, 주차운영, 주차장비, 정기권결제 등의 기업 핵심 서비스를 전면에 내세워 영업 및 마케팅을 지원하고, 다양한 모바일 디바이스 대응을 위한 반응형 웹 사이트를 구축하였습니다.



UX/UI PROJECT
CLIENT : 현대더닷컴

현대더닷컴 쇼핑 웹 사이트 구축

SUMMARY

현대더닷컴의 샵인샵 브랜드 UX/UI 디자인 구축

IMPLICATIONS

Cos, &otherstories 사이트의 쇼핑 UI를 개선하고, 각 브랜드 경험을 최대화 할 수 있는 패션 쇼핑 사이트로 변화를 꾀하였습니다. 각각의 브랜드는 국내 사용자에게 더 친숙한 이미지와 브랜드가 가지는 차별점을 명확하게 제시하였으며, 제품 구매력을 높이는 편리한 사용성과 다양한 구매 옵션을 추가 개발하였습니다.

BRIEF 2025

SHIPPING TO: UNITED KINGDOM
STORE LOCATOR

COS

WOMEN

MEN

CHILDREN



강북삼성병원 라이프케어 헬시노트 APP 구축

SUMMARY

강북삼성병원 헬시노트 2.0 APP 구축

IMPLICATIONS

“Healthy Note”는 일반인 및 만성질환자를 대상으로 건강을 지속적으로 관리할 수 있는 개인별 맞춤형 서비스로, 언제 어디서나 스마트폰 애플리케이션을 통해 혈압, 혈당, 비만 등의 건강상태와 생활습관을 체크해주는 라이프케어 서비스



Healthy Note

서울특별시

3월 21일 목요일

혈당, 혈압, 체중, 복약, 습기

일시노트 메시지 오늘 09:00
건강한 습관 관리를 위하여 한주간 최소 3일 이상 혈당을 측정하시기를 바랍니다.

친구 메시지 오늘 12:30 김영희
안녕, 혈당 체크 좀 자주하세요~^^

10:00 아침 식후
140 mg/dL

7:00 아침 기상후
135/85 mmHg
67 bpm

체중감량 13 일째
지금까지 -0.5 kg

12:00 점심 혈당력

8:00 아침 식사
582 kcal

8:00-8:20
걷기 20분 -86 kcal
지금까지 3,582분 -86 kcal

운동 목표
간기 40분

혈압

2013.06.17 월요일 (오늘)

혈압 목표 (단위: mg/dL): 130/80 미만

고혈압

200/180 mmHg 120 bpm

01:32 PM / 점심 식후 90분

Note
최근 일주일간 경계수치 보다 높게 나오고 있습니다. 혈당 체크를 자주하고 관리에 유의하시기 바랍니다.

혈압 입력

150/84 mmHg 163 bpm
점심 식후
2013.06.17 오후 01:32

140/80 mmHg 163 bpm
점심 식후
2013.06.17 오후 01:32

90/80 mmHg 163 bpm
점심 식후
2013.06.17 오후 01:32

120/80 mmHg 163 bpm
점심 식후
2013.06.17 오후 01:32

더보기

정상 낮음 높음

일일
복약(투약)을 집중적으로 관리하시려면 복약 관리 기능을 사용하시기 바랍니다. 추가로, 혈압과 일정한 관계가 있는 식사관리 및 운동관리 기능을 사용하실 수 있습니다.

체중

2013.06.17 월요일 (오늘)

목표체중 (단위: kg): 70 kg

이전
2013.06.16 오후 11:30
102 kg

현재
2013.06.16 오후 11:30
80 kg

22.2 kg 감량

현재 BMI 자수는 24.44이며 **과체중** 상태입니다.

체중 입력

80 kg 2013.06.17 오전 11:50

80.2 kg 2013.06.17 오전 11:50

90.1 kg 2013.06.17 오전 11:50

80.1 kg 2013.06.17 오전 11:50

더보기

일일
무나 각종 나물처럼 섬유질이 많고 질긴 야채를 먹으면 비만과 변비로부터 자유로워질 수 있습니다.

복약

2013.06.17 월요일 (오늘)

Note
어제 혈압약을 복용하지 않았습니다. 오늘 꼭 복용하시기 바랍니다.

복약 입력

복약 스케줄 복약 등록 정보

감기약 [2일]
저녁 식후, 오후 06:30

인슐린
원침 전, 오후 11:30

감기약 [2일]
복약완료 나중에 복약

감기약 [2일] 복약 하였습니다.
저녁 식후, 오후 06:30

오메가3 [1일] 복약 하였습니다.
저녁 식후, 오후 06:30

인슐린 투약 하였습니다.
저녁 식후, 오후 06:30

일일
복약(투약)을 집중적으로 관리하시려면 복약 관리 기능을 사용하시기 바랍니다. 추가로, 혈압과 일정한 관계가 있는 식사관리 및 운동관리 기능을 사용하실 수 있습니다.

운동

2013.06.17 월요일 (오늘)

목표 활동량: 24,000

현재 활동량 2,000

남은 활동량은 400 입니다.

Note
다음의 운동 중 한가지를 선택하여 꼭 목표 활동량을 달성하시기 바랍니다.

출발기: 35분, 125kcal
조깅: 50분, 125kcal
자전거: 44분, 125kcal
수영: 35분, 125kcal

운동 입력

걷기 ON 1000Kcal

줄넘기 30분 1000Kcal

수영 30분 500Kcal

일일
5분의 운동은 3시간의 스트레칭 효과를 내어, 15초간 박정 태소를 하면 100m 달리기를 하는 효과를 냅니다.

복약

2013.06.17 월요일 (오늘)

복약관리

아이콘을 터치하여 약의 정보를 체크하세요.

혈압약 2알

최근 등록일: 2013년 6월 10일 07:24 AM

상세 입력

복약 스케줄

혈압약 2알
2013년 6월 10일 07:24 AM

흡연

흡연관리하기

하루 흡연량

99 개피

담배 1갑 비용

흡연 시작일 2013.12.17 오늘 수요일

금연하기 흡연기록하기

일일
흡연은 모든 암의 주된 위험 요인입니다. 흡연자는 폐암에 걸릴 확률이 20배 가장 높고 후두암의 경우 10배, 구강암은 4배, 식도암은 3배나 높아집니다.

현대카드 PRIVIA 여행 APP 구축

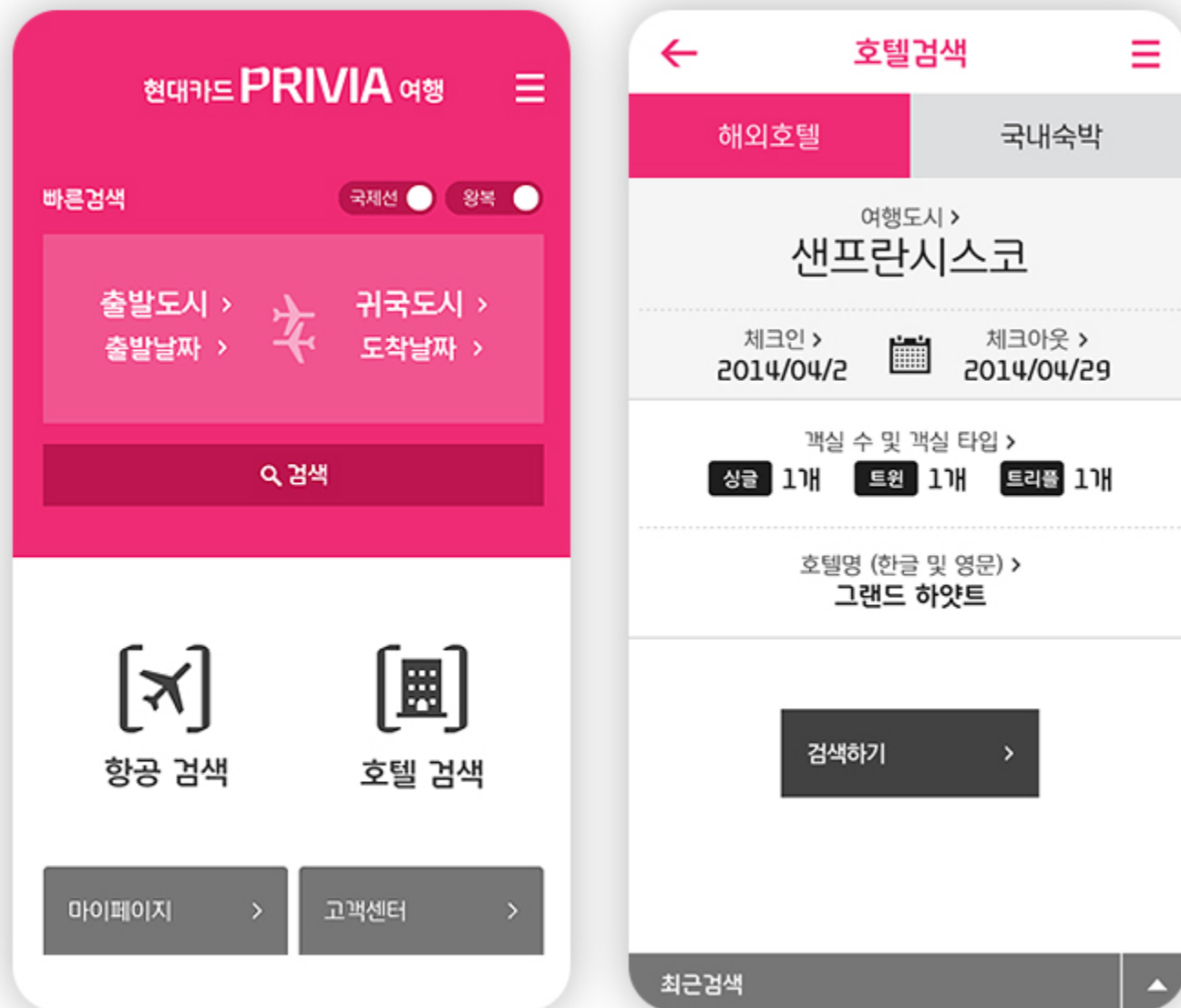
SUMMARY

현대카드 프라비아의 쉽고 편한 여행 예약 APP 구축

IMPLICATIONS

현대카드 프라비아 고객을 대상으로 쉽고 편하게 여행 서비스를 경험할 수 있는 예약 어플리케이션을 구축하였습니다.

항공은 국제선, 국내선 검색 및 예약이 가능하고, 호텔은 검색, 예약, 결제가 가능하며, 투어&액티비티 서비스 개발과 회원을 위한 마이페이지 기능을 강화하였습니다.





빠른검색

국제선

양복

SEL >

김포/인천

2014/04/29 >



NRT >

도쿄(나리타)

2014/05/02 >

검색



항공 검색



호텔 검색

마이페이지 >

고객센터 >



UX/UI PROJECT
CLIENT : 에리에르 아텐토

에리에르 아텐토 브랜드 웹 사이트 구축/운영

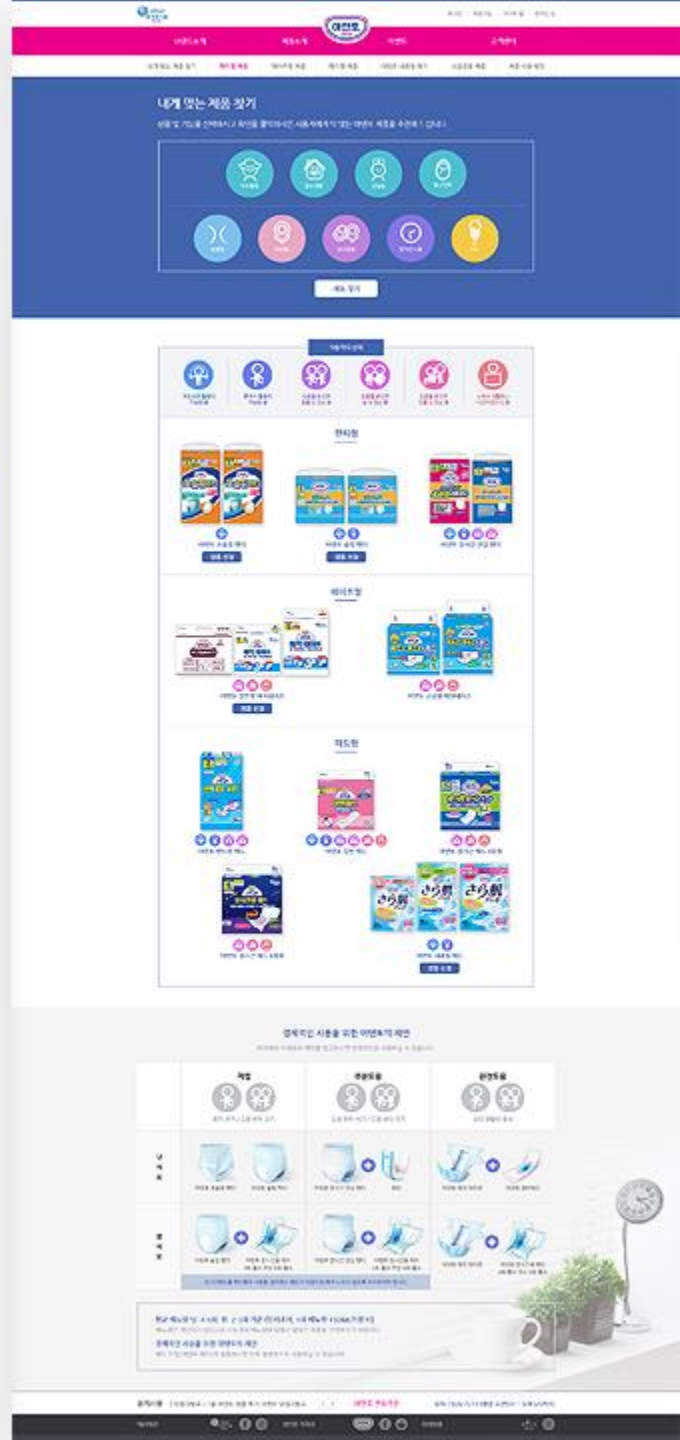
SUMMARY

에리에르의 성인용기저귀 아텐토 사이트 구축

IMPLICATIONS

에리에르의 성인용기저귀 브랜드 아텐토의 매출 증대 및
홍보의 전략으로 PC & 모바일 웹 사이트를 구축하였습니다.
샘플 받기 이벤트 등을 모바일로 신청이 가능하며, 전 제품
라인업에 대한 정보를 모바일에서도 편하게 확인이 가능합니다.

BRIEF 2025



아토틀 (AtoToll) 로고 및 네비게이션 메뉴: 홈, 고객센터, 회원가입, 로그인, 마이페이지, 비밀번호 찾기, 고객센터

내탁되는 제품 정보, 배송 정보, 리턴 정보, 반품 정보, 반품도 수납장 정보, 사용정보, 제품 사용 방법

아토틀 시설전용 제품
 많은 시설에서부터 제품 사용되고 있습니다.
 아토틀 판매부 070-7816-2277

테이프형

다도형 패시브, 다도형 나사드

기능: 안전, 편리

제품명	13kg	10kg
사적시제일량	M 85~100kg	L 80~125kg
수량	20개	12개
총무게(지 150cm)	2kg	2kg
사용방법	남자용	남자용
주요특징	다도형 패시브는 많은 분기에서 발생하는 시간의 간격을 줄여줍니다.	

* 흡수량 및 내수, 흡수력, 건조속도, 건조시간은 조건입니다.

패드형

기능: 안전

아토틀 BEST 후기 이벤트

아토틀 BEST 후기 이벤트는 아토틀 제품 사용 후기에 대한 리뷰를 작성하고, 리뷰를 작성한 분에게 추첨을 통해 BEST 후기 이벤트를 실시합니다.

1. 이벤트 기간: 2023.05.01 ~ 2023.05.31
 2. 이벤트 대상: 아토틀 제품 사용 후기에 대한 리뷰를 작성한 분
 3. 이벤트 혜택: 아토틀 제품 사용 후기에 대한 리뷰를 작성한 분에게 추첨을 통해 BEST 후기 이벤트를 실시합니다.

우리 가족의 여름 휴가 계획

아토틀 제품 사용 후기에 대한 리뷰를 작성하고, 리뷰를 작성한 분에게 추첨을 통해 BEST 후기 이벤트를 실시합니다.

1. 이벤트 기간: 2023.05.01 ~ 2023.05.31
 2. 이벤트 대상: 아토틀 제품 사용 후기에 대한 리뷰를 작성한 분
 3. 이벤트 혜택: 아토틀 제품 사용 후기에 대한 리뷰를 작성한 분에게 추첨을 통해 BEST 후기 이벤트를 실시합니다.

스포츠 팬티

NEW 강력 흡수력인 추가 흡수 속도는 UP, 엉뚱을 걱정은 DOWN

기능: 안전, 편리

NEW 강력 흡수력인 추가 흡수 속도는 UP, 엉뚱을 걱정은 DOWN

기능: 안전, 편리

강력흡수력인
빠른 흡수 속도로 엉뚱을 걱정하지 않습니다.

피부드러움 방지
부드러운 면 소재로 피부 자극을 최소화합니다.

흡수력 2배
흡수력이 2배 증가하여 흡수 속도를 높였습니다.

냄새제거 기능
흡수력이 2배 증가하여 흡수 속도를 높였습니다.

제품명	13kg	10kg
사적시제일량	M 85~100kg	L 80~125kg
수량	20개	12개
총무게(지 150cm)	2kg	2kg
사용방법	남자용	남자용
주요특징	다도형 패시브는 많은 분기에서 발생하는 시간의 간격을 줄여줍니다.	

* 흡수량 및 내수, 흡수력, 건조속도, 건조시간은 조건입니다.

사용방법

1. 패시브 사용 방법
 2. 패시브 사용 방법
 3. 패시브 사용 방법

백스트 상품 후기

아토틀 제품 사용 후기에 대한 리뷰를 작성하고, 리뷰를 작성한 분에게 추첨을 통해 BEST 후기 이벤트를 실시합니다.

1. 이벤트 기간: 2023.05.01 ~ 2023.05.31
 2. 이벤트 대상: 아토틀 제품 사용 후기에 대한 리뷰를 작성한 분
 3. 이벤트 혜택: 아토틀 제품 사용 후기에 대한 리뷰를 작성한 분에게 추첨을 통해 BEST 후기 이벤트를 실시합니다.

아토틀 고객센터

아토틀 고객센터는 아토틀 제품 사용 후기에 대한 리뷰를 작성하고, 리뷰를 작성한 분에게 추첨을 통해 BEST 후기 이벤트를 실시합니다.

1. 이벤트 기간: 2023.05.01 ~ 2023.05.31
 2. 이벤트 대상: 아토틀 제품 사용 후기에 대한 리뷰를 작성한 분
 3. 이벤트 혜택: 아토틀 제품 사용 후기에 대한 리뷰를 작성한 분에게 추첨을 통해 BEST 후기 이벤트를 실시합니다.

패드형 제품

팬티용 패드, 일반 패드, 장시간4회, 장시간6회

팬티용 패드

원치치 매직 테이프로 생과 향기를 방지한 팬티용 패드입니다.

기능: 안전, 편리

제품 구매하기

팬티에 딱 맞는 곡선설계
복잡한 생방자밴드

기능: 안전, 편리

팬티에 딱 맞는 곡선설계
복잡한 생방자밴드

기능: 안전, 편리

일경방지 매직테이프
간편하게 고정해 가능하고 착용 중에도 밀리지 않습니다.

곡선설계
팬티에 딱 맞는 곡선설계로 착용이 간편합니다.

엮셈 방지 일체안상밴드
다양한 움직임에도 밀착되어 엮셈을 막아줍니다.

냄새제거 기능
냄새제거 기능이 첨가된 소재를 사용하여 청결하고 활동하실 수 있습니다.

제품 구매하기

NEW 강력 흡수력인 추가 흡수 속도는 UP, 엉뚱을 걱정은 DOWN

이벤트

성인을 기거귀 이벤트
무료 샘플신청 이벤트

아토틀 제품을 샘플신청 이벤트로 체험하세요!

아토틀 제품 사용 후기에 후기 이벤트
아토틀 제품을 사용한 후 이벤트로 체험하세요!

아토틀 제품 사용 후기에 후기 이벤트
아토틀 제품을 사용한 후 이벤트로 체험하세요!

스포츠 팬티

초흡력 선속성 밴드 사용으로 밀착성이 우수하며, 활동시 편안한 스포츠 밴드

기능: 안전, 편리

제품 구매하기

NEW 강력 흡수력인 추가 흡수 속도는 UP, 엉뚱을 걱정은 DOWN

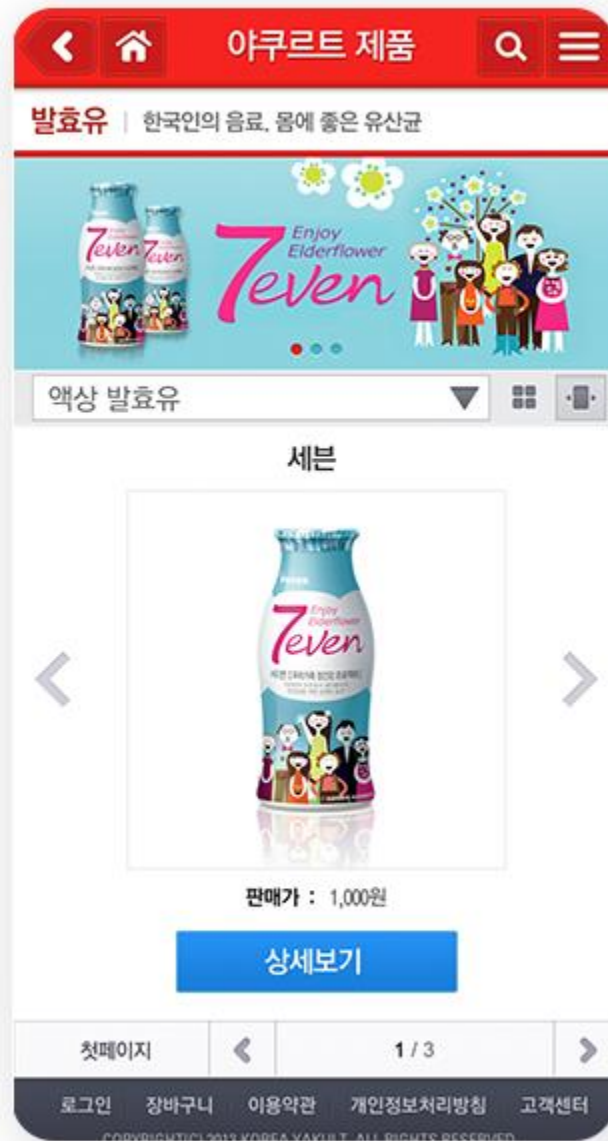
한국야쿠르트 브랜드 APP 구축

SUMMARY

한국야쿠르트 건강지킴이 APP 구축

IMPLICATIONS

한국야쿠르트의 B2B2C 서비스가 가능한 앱을 구축하였습니다. B2C 서비스로는 제품신청, 제품찾기, 고객상담, Y아줌마찾기, 마이페이지 기능을 제공하였으며, B2B 서비스로는 이메일상담, 문자상담, 전화상담, 채팅상담 등 언제 어디서든 편리하게 문의가 가능합니다. 본 앱을 통해 한국야쿠르트의 가치와 경험을 전달하는 브랜드 아이덴티티를 만들어 갑니다.





UX/UI PROJECT

CLIENT : 용인세브란스병원

용인세브란스병원 웹 사이트 구축

SUMMARY

신축 용인세브란스 병원 웹 사이트 구축

IMPLICATIONS

아시아 중심으로 새롭게 도약하는 세브란스 병원의 웹 사이트를 구축하였습니다. 병원소개, 예약안내, 의료진안내 등의 소개 내용을 먼저 구축하여 정보 전달을 우선적으로 진행하였고, 새로운 UI를 적용한 사이트로 고도화 진행하였습니다.

또한 세브란스병원의 CMS를 이용해 세팅 및 업로드 진행하였습니다.

BRIEF 2025



UX/UI PROJECT

CLIENT : 소프트뱅크코리아

소프트뱅크코리아 웹 사이트 구축

#클라우드포털 #오피스365 #오토데스크
#어도비 #MS2016WPC

SUMMARY

소프트뱅크코리아 브랜드 사이트 구축

IMPLICATIONS

소프트뱅크코리아의 B2B 비즈니스를 위한 브랜드 사이트 및 클라우드 서비스를 소개하는 클라우드 포털 사이트를 구축 하였습니다.

각 사이트는 이벤트 프로모션을 통해 잠재고객을 유입시키고, 통합 관리자를 통해 문의 대응 및 정보 제공을 진행하였습니다. 또한 통계 분석을 통한 광고 효과를 측정하였으며, 측정된 데이터를 바탕으로 새로운 운영 전략을 수립하였습니다.

BRIEF 2025



UX/UI PROJECT
CLIENT : 샘표식품 주식회사

샘표식품 브랜드 웹 사이트 구축 및 운영

#샘표식품 #연두 #순작 #폰타나 #백년동안 #질러

SUMMARY

샘표식품 웹 사이트 구축 및 운영

IMPLICATIONS

“내 가족이 먹지 못하는 것은 만들지도 팔지도 않는다” 라는 창업주의 신념 아래 한국의 식문화를 대표하는 기업으로 성장한 샘표는 우리맛의 가치를 알리고, 세계인을 즐겁게 하겠다는 비전을 이루기 위해 노력해 왔습니다.

이에 연두, 폰타나 등 각 브랜드의 비전을 이해하고 이벤트 등 다양한 형태의 구축 및 운영을 진행하였습니다.

BRIEF 2025



UX/UI PROJECT

CLIENT : 에리에르 군(GOO.N)

에리에르 군(GOO.N) 브랜드 웹 사이트 구축 및 운영

SUMMARY

에리에르 군(GOO.N) 기저귀 웹 사이트 구축

IMPLICATIONS

에리에르의 대표 브랜드 GOO.N의 국내 마케팅 사이트를 구축하였습니다. 타깃 고객 대상 콘텐츠와 사용성 고려가 구축의 핵심 과제였으며, 이에 대해 예비맘, 육아맘들의 니즈를 적절하게 메뉴화하였고 제품을 가장 잘 보여주고 구매 가이드가 될 수 있도록 하였습니다. 또한 정기/비정기적 이벤트를 운영하여 고객과 지속적인 관계 유지가 될 수 있도록 적극적으로 마케팅 진행하였습니다.

BRIEF 2025



UX/UI PROJECT

CLIENT : 코오롱인더스트리

코오롱인더스트리 20여 브랜드 구축 및 운영

#코오롱스포츠 #럭키슈에프 #커스텀멜로우 #지오투

SUMMARY

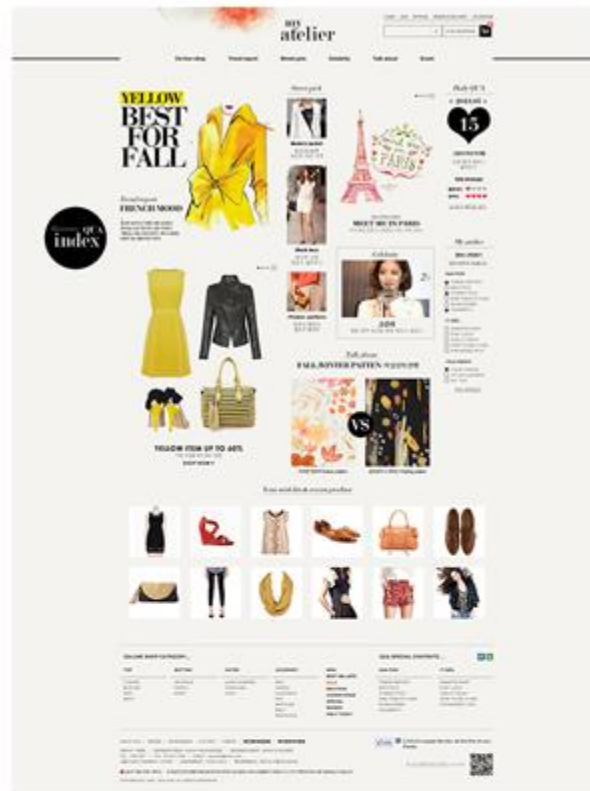
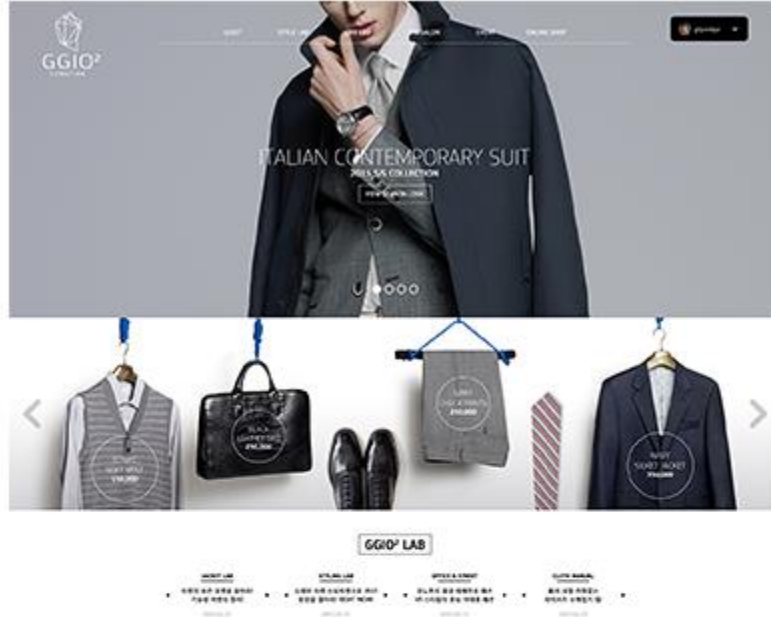
코오롱인더스트리 패션 웹 사이트 구축/운영

IMPLICATIONS

비주얼브랜드는 코오롱 인더스트리의 다수 패션 브랜드를 구축하고 운영을 진행하였습니다.

각 브랜드의 니즈에 맞는 UX/UI와 패션 트렌드에 적절한 기획 내용을 반영하였으며, 시즌에 맞게 정기적으로 시즌리뉴얼을 진행하였습니다. 또한 새롭게 리뉴얼되는 사이트의 브랜드 컨설팅을 진행하였습니다.

BRIEF 2025



UX/UI PROJECT
CLIENT : 고어코리아

고어코리아 고어텍스 웹 사이트 구축, 운영 통합 마케팅 진행

SUMMARY

고어코리아 고어텍스 AP 마케팅, 사이트 구축/운영

IMPLICATIONS

고어코리아 고어텍스 브랜드의 글로벌 가이드 구축
CRM 틀개발 / EDM/On-line Brand PR / Promotion&AD 집행
/AP Marketing을 진행했습니다. 마케팅 차원의 다양한 광고를
집행하였고, 결과 분석을 통해 새로운 제품 기획 및 마케팅 방향을
설정하였습니다. BTL 마케팅 일환으로 브랜드 앰버서더 운영
/Experience More Center 등을 운영하였습니다.

BRIEF 2025



강서공업고등학교 유튜브 홍보 영상 구축

SUMMARY

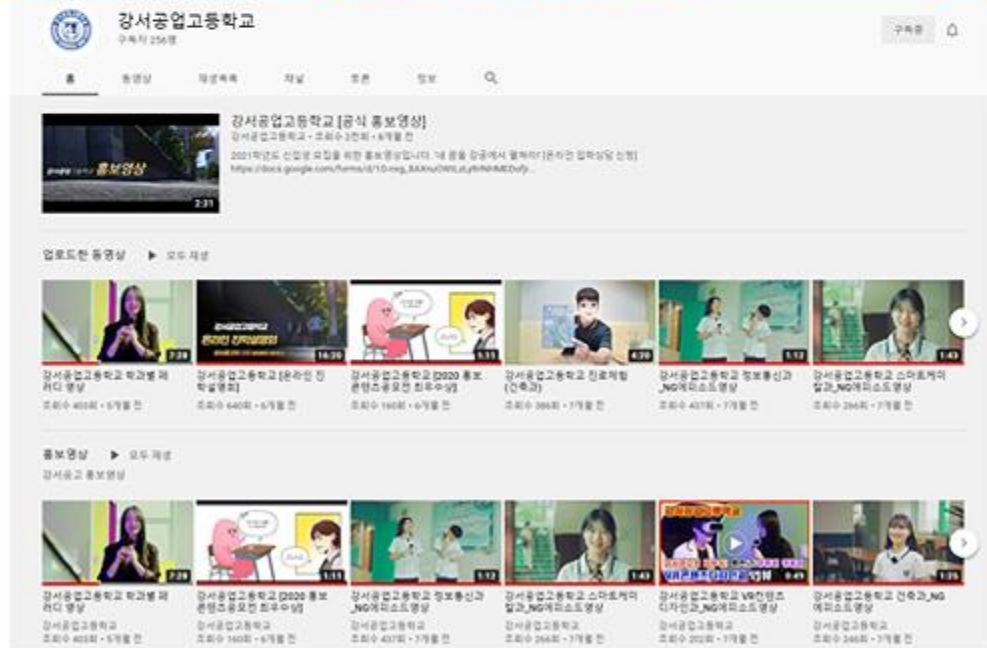
강서공업고등학교 홍보 영상 구축

IMPLICATIONS

강서공업고등학교 4개과 신입생 모집 홍보 영상을
 구축하고 각 채널에 홍보하였습니다.

각 과별 미팅을 통한 시나리오 기획과 현장 촬영을 진행,
 최종 영상을 라이브 하였습니다.

또한 언택트 시대를 맞아 빠르게 온라인 홍보를 진행하여
 신입생 모집을 80% 이상을 달성하였습니다.



MARKETING PROJECT

CLIENT : 왁스언더웨어

왁스(WAXX) 언더웨어 SNS 마케팅 진행

#Facebook #NAVER Blog #AD #Promotion

SUMMARY

왁스(WAXX) 언더웨어 SNS 채널 마케팅 진행

IMPLICATIONS

프랑스 감성 액티브 스포츠 웨어 왁스(WAXX) 브랜드의 SNS(페이스북, 인스타그램 외)마케팅을 진행하였습니다. 패션 트렌드를 제품군과 접목하여 전략적으로 홍보하였으며, 매일 마케팅 효과분석을 통해 다양한 노출을 시도하였습니다. 또한 체험단 이벤트를 진행하고 광고를 집행하였습니다.

BRIEF 2025



MARKETING PROJECT
 CLIENT : 소프트뱅크코리아

소프트뱅크 코리아 오피스365 SNS 통합 마케팅 진행

#Facebook #NAVER Blog #AD #Promotion #News

SUMMARY

소프트뱅크 코리아 오피스365 통합 마케팅 진행

IMPLICATIONS

소프트뱅크 코리아의 오피스365 브랜드 마케팅을 진행하였습니다. B2B 고객을 대상으로 다양한 프로모션 이벤트를 기획 & 운영 하였으며, 오피스365 제품의 정보성 콘텐츠를 정기적으로 FACEBOOK 및 블로그 채널에 게시하였습니다. 홍보 차원의 뉴스와 디스플레이 광고집행도 동시에 진행되었습니다. 또한 오토데스크, 플렉세라, MS WPC 브랜드의 광고 & 마케팅을 진행하였습니다.

BRIEF 2025

Office365 SBCK

유가를 유가답게 입무는 스마트에게 ~

8월 오피스365 스마트워크 이벤트!

나의 휴가시즌! 스마트워크를 도와줄 솔루션 - Office365

- 전자결재
- 문서관리
- 온라인 예선지
- 클라우드 보관함

SharePoint Skype for Business OneDrive

경품안내

도미노 피자 합동 이벤트 (9월 12일, 17일)

엑스칼리온스 실용인 아이스크림 5명

AUTODESK SBCK

AutoCAD® 혁신적 도구 소개

TrustedDWG™ 기술 사용

AutoCAD의 요소들 사용자 요건에 맞춰 조정

PDF파일로만 AUTOCAD에서 작업 가능

작업 공유 가능 개인별 맞춤화 작업 간편화

역시, 혁신적인 AutoCAD® !!!

SBCK 클라우드 지원센터 02)2187-0001 http://microsoft.sbcloud.co.kr/

Office365 SBCK

스마트한 우리회사 만들기 프로젝트

Office365로 스마트워크가 가능한 우리회사 만들기!

이벤트 안내

기간: 2016년 5월 9일(월) ~ 2016년 5월 27일(금) / 3주간

대상: SBCK 클라우드 고객

대상기업: 1. SBCK 클라우드 고객 2. SBCK 클라우드 고객 3. SBCK 클라우드 고객

주요혜택: 도미노 피자, 엑스칼리온스, 스타벅스

→ CLOUD 서비스 문의 ←

Office365 SBCK

페이스북 공유(댓글) 이벤트 & 친구소환 이벤트 !!

이벤트 안내

기간: 2016년 5월 9일(월) ~ 2016년 5월 27일(금) / 3주간

대상: SBCK 클라우드 고객

대상기업: SBCK 클라우드 고객

주요혜택: 스타벅스, 엑스칼리온스

페이스북 공유하기

MARKETING PROJECT

CLIENT : 듀오웨드

듀오웨드 SNS 마케팅 진행

SUMMARY

결혼정보회사 듀오웨드 SNS 마케팅 진행

IMPLICATIONS

듀오의 웨딩 컨설팅 기업 듀오웨드의 SNS 마케팅 및 광고를 진행했습니다.

웨딩 스튜디오, 드레스샵, 메이크업 스튜디오 등의 콘텐츠를 주제에 맞는 카피라이팅으로 완성하여 블로그에 게시하였으며, 네이버 가이드를 바탕으로 콘텐츠 광고를 집행하였습니다.

BRIEF 2025



아텐토, 엠베서더 호텔 SNS 채널 마케팅 운영

#아텐토 #엠베서더 호텔

SUMMARY

아텐토/엠베서더 호텔 바이럴 마케팅 진행

IMPLICATIONS

실버라이프라는 주제로 성인용 기저귀 아텐토 브랜드의 페이스북 채널을 운영하였습니다.

엠지배인이라는 페르소나를 개발하여, 엠지배인의 시점에서 다양한 라이프스타일 콘텐츠를 엠베서더 호텔과 관련하여 바이럴 진행하였습니다.



동아제약 템포 브랜드 바이럴 마케팅 운영

#동아제약 #템포 #순면템포

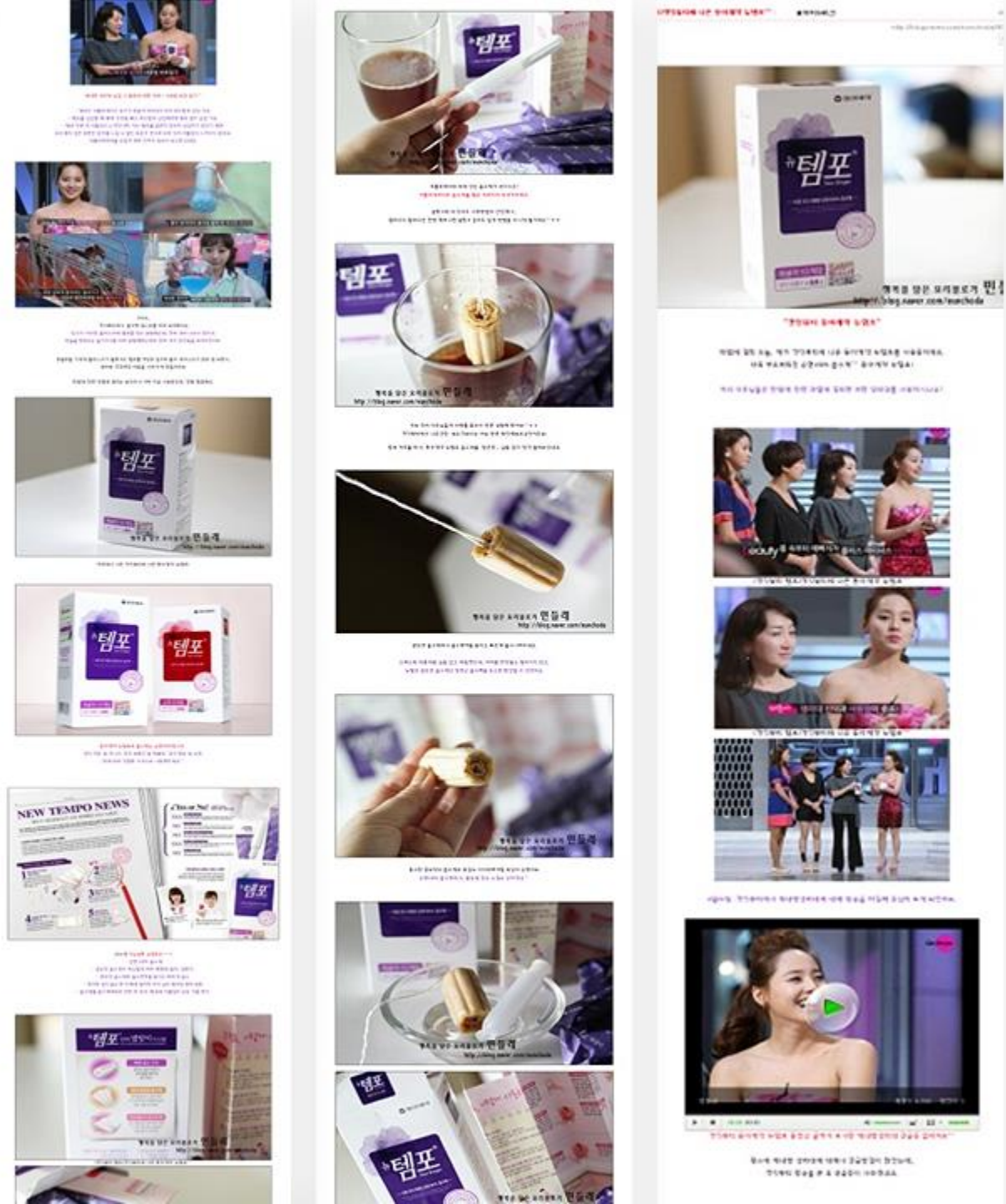
SUMMARY

동아제약 템포 브랜드 마케팅 운영

IMPLICATIONS

자사 템포 브랜드에 대한 긍정적 인식 확산을 위해 다양한 아이디어를 접목하여 바이럴 마케팅을 진행하였습니다.

경쟁사 브랜드의 소재 성분 비교 바이럴을 통해 간접적 부정 인식을 확산시키고, 순면 100%의 제품에 대한 안정성을 널리 알림. 그로 인해 템포 제품의 콘텐츠가 90% 이상의 비중을 차지함으로 지속적으로 판매 성장에 기여하였습니다.



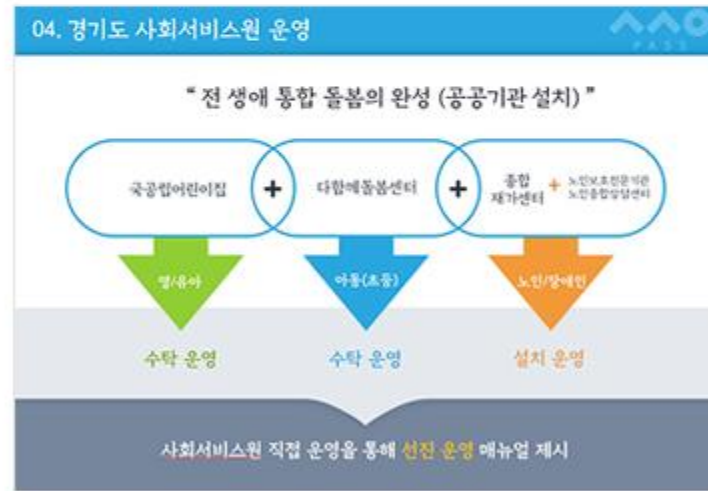
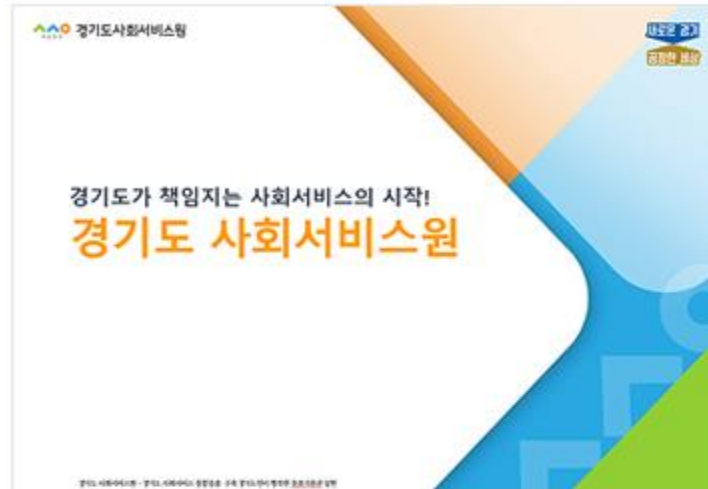
경기도 사회서비스원 PPT 디자인 구축

SUMMARY

경기도 사회서비스원 소개자료 및 PPT 템플릿구축

IMPLICATIONS

경기도 사회서비스원의 비즈니스 내용을 이해하고
각 내용에 적절한 디자인을 적용하였습니다.
또한 사회서비스원 내부 통합 PPT 템플릿을
개발하여 디자인이 통일된 문서작성이 가능합니다.



컨슈머의 마음에 존경과 사랑을 품게 하는것
시간이 흘러도 지속되는 감동을 주는것
그것이 최고의 브랜드를 만드는 가치입니다.

서울특별시 마포구 양화로 64, 8층
8F 64, Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

T 02.544.8040 F 02.6925.0354 M mcoh@visualbrand.com

